

110 學年度觀光事業管理學系(經營管理組)

「教育目標、核心能力及能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1.結合旅運、遊憩、會展產業，促進技能務實化，強化學生專業基礎。	1.1 觀光專業管理知能	1.1.1 觀光法規之基本素養與相關管理知能 1.1.2 觀光從業人員倫理與服務熱忱
	1.2 活動設計、行銷與導覽解說之能力	1.2.1 市場調查執行與分析能力 1.2.2 旅遊導覽解說能力 1.2.3 活動設計與帶領能力
	1.3 觀光專業職能與實作能力	1.3.1 觀光相關證照 1.3.2 職場實習訓練
2.培養學生人際溝通與問題解決之能力。	2.1 資訊應用與問題分析能力	2.1.1 資料之蒐集、整合與分析能力 2.1.2 資料應用與報告撰寫能力
	2.2 溝通表達能力與國際視野	2.2.1 國際語言表達與溝通能力 2.2.2 了解在地與國際觀光之特色
3.培養學生在觀光產業的經營管理能力。	3.1 具備組織、領導觀光人才的能力	3.1.1 領導統御、團隊合作之能力 3.1.2 具備國際視野，延續與創新觀光產業之能力
	3.2 具備自然、人文等觀光產業經營管理專業知能	3.1.1 具有財務報表分析與診斷能力 3.1.2 投資計畫方案的評估分析能力 3.1.3 具有規劃、執行與管理專案研究之能力

「110學年度大學日間部課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
觀光事業管理學系	■大學 □碩士	■日間部 □進修部
系所教育宗旨	本系設立的宗旨為培養觀光產業之經營管理與服務人才	
系所教育目標	1.結合旅運、遊憩產業，促進技能實務化，強化學生專業基礎 2.培養學生人際溝通與問題解決能力	
系所核心能力	1.觀光專業管理知能 2.活動設計與導覽解說之能力 3.觀光專業職能與實作能力 4.資訊應用與問題分析能力 5.溝通表達能力與國際視野	
通識課程	依通識教育中心課程規劃規定修習	
	總計	32 學分
專業課程	學院必修： 管理學、經濟學、程式設計概論	9 學分
	專業必修	50 學分
	專業選修 (含學院選修：大學入門、職場倫理與溝通)	28 學分
	小計	87 學分
自由選修課程	110 學年度入學學生，畢業前須完成一組外系特色模組課程，如無法完成者應加修自由選修(不得為通識課程)9 學分以滿足畢業條件。 學分學程：鼓勵學生進行有系統的修課只要修足本系與某一外系所合作開設之跨領域課程(即為特色模組課程之整合開設)達9 學分(含)以上者，則經審核通過後(於畢業時)核發學分學程證書。【相關資訊請上課務組網站查詢】	9學分
	小計	9 學分
畢業最低總學分		128 學分

本系(所、學程)畢業資格條件說明

1. 本系學生總畢業學分數 128 學分，包括校定課程 32 學分、院必修 9 學分、系專業必修 50 學分、專業選修 28 學分(含學院選修)、自由選修 9 學分。
2. 通識核心課程七門選五門，計 10 學分；通識分類選修課程每領域選一門，計 6 學分。
3. 每學期最高及最低應修學分數依本校學則及學生選課辦法規定辦理。
4. 課程時序表以教務處網頁為準，若有修訂，將公告於本系網頁及教務處最新消息中。
5. 本表請妥為保存，做為辦理選課、重(補)修、及畢業資格審查之參考。
6. 本學系學生選修「大學入門」課程者，因該課程內含學術倫理課程，可折抵畢業前應取得之「學術倫理教育課程」修課證書。
7. 本系學生畢業時至少必需考取以下一種證照：華語領隊、華語導遊、外語領隊、外語導遊、ABACUS、伽利略、衝突與危機處理、行銷管理、會議展覽、餐飲服務、前台接待、日語四級以上、中級英檢以上、顧客關係管理、博弈證照、解說導覽志工證、各項運動教練證書其他經系務會議通過的觀光相關證照(CPR或研習證書不能當作證照)，但領有殘障手冊者得不適用此規定。
8. 為配合教育部「推動大學程式設計之跨領域應用與合作能力」，特規劃「電子商務(選修/2學分/二下)」、「網路行銷(選修/2學分/四下)」等2門課程融入程式設計或程式語言進行相關教學，以培養學生具有程式設計與邏輯思考能力(選修課程部分，學生可依自我興趣自由選修)。

經109學年度第2學期

第一次系級課程委員會110年05月03日通過

經109學年度第2學期

餐旅管理學院 第二次院課程委員會會議110年05月13日通過

經109學年度第2學期

第一次校級課程委員會110年07月14日通過

經109學年度第2學期

第三次教務會議110年07月22日通過

「日間部課程規劃內容」

第一學年							
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		雙主修	輔系
		學分數	上課時數	學分數	上課時數		
院必修	管理學/ Management	3	3				
	經濟學/ Economics			3	3		
	小 計	3	3	3	3		
院選修	大學入門/ Introduction to University Studies	2	2				
	小 計	2	2				
專業必修	觀光學概論/ Introduction to Tourism	3	3			√	√
	觀光地理/ Tourism Geography	2	2			√	
	會展產業概論/ Introduction to International Meetings and Conventions	3	3				
	服務業管理/ Service Management			3	3		
	國際禮儀/ International Etiquette			2	2		
	簡報技巧技與實務/ Proposal Skill and Practice			2	2		
	小 計	8	8	7	7		

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		雙 主 修	輔 系
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數		
院必修	程式設計概論/ Introduction to Computer Programming	3	3				
	小 計	3	3				
院選修	職場倫理與溝通/ Ethics and Communication in the Workplace			2	2		
	小 計			2	2		
專業必修	領隊導遊理論與實務/ The Practice of Tour Leader and Tour Guide	3	3			√	√
	商用英文(一)/ Business English(I)	2	2				
	人力資源管理/ Human Resources Management	2	2				
	文化觀光/ Culture Tourism			2	2	√	
	統計學/ Statistics			3	3		
	資訊管理/ Information Management			2	2	√	√
	小 計	7	7	7	7		
專業選修	商用日語/ Business Japanese	2	2				
	消費者保護法/ Consumer Protection Act	2	2				
	生態旅遊/ Ecotourism	2	2				
	企業概論/ Principle of Business	2	2			√	
	企業倫理/ Business Ethics	2	2				
	研究方法/ Research Methods			2	2		
	商用英文(二)/ Business English(II)			2	2		
	組織行為/ Organizational Behavior			2	2		
	商業經營法規/ Business Management Regulation			2	2	√	
	行銷管理/ Marketing Management			2	2		

	電子商務/ Electronic Commerce			2	2		
	小計	10	10	12	12		

第三學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		雙 主 修	輔 系
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數		
專業 必修	觀光資源規劃/ Tourism Resources Planning	3	3			√	
	觀光行政與法規/ Tour Administration and Regulation	2	2			√	√
	財務管理/ Fundamental of Financial Management	2	2			√	√
	專題研究(一)/ Independent Study (I)	2	2				
	旅遊糾紛與危機處理/Travel Dispute Handling and Crisis Management			2	2	√	√
	生產與作業管理/ Production and Operations Management			2	2	√	√
	旅運實務/ The Practice of Travel Agent			2	2	√	√
	策略管理/ Strategic Management			2	2	√	√
	小 計		9	9	8	8	
專業 選修	遊憩區經營管理/ Recreational Area Management	2	2				
	消費者行為/ Consumer Behavior	2	2				
	供應鏈管理/ Supply Chain Management	2	2				
	專業倫理/ Professional Ethics	2	2				
	專題研究(二)/ Independent Study (II)			2	2		
	專案管理/ Project Management			2	2		
	投資學/ Essentials of Investments			2	2	√	
	貨幣金融學/Economy of Money & Banking Financial Marketing			2	2		
	財務報表分析/ Financial Statement Analysis			2	2	√	
	小 計		8	8	10	10	

第四學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		雙主修	輔系
		學分數	上課時數	學分數	上課時數		
專業必修	創業規劃與實務/ Entrepreneurship Planning and Practicing	2	2			√	
	企業分析與診斷/ Business Analysis and diagnostic			2	2	√	√
	小 計	2	2	2	2		
專業選修	旅行社經營管理/ Hospitality Management	2	2			√	
	綠色企業經營管理/ Green Enterprise Management	2	2				
	多目標決策/ Multicriteria Decision Making	2	2				
	領導與衝突管理/ Leadership & Dispute Management	2	2				
	有機農場經營與管理/ Organic Farming Operation and Management			2	2		
	觀光工廠案例分析/ Case Study of Tourism Factory			2	2		
	商業談判與技術/ Business Negotiation & Skill			2	2		
	網路行銷/ Internet Marketing			2	2		
	小 計	8	8	8	8		