台灣首府大學 各學系(所)招生特色說明

單位	學制班別	系所招生特色說明	系所招生特色之網址
休閒管理學系	碩士班	系所特色： 提供優質的研究環境，並結合在地休閒產業資源，促使學生能將理論與實務相互結合。 注重產學合作：提供學生實務接觸各類休閒產業，藉由與優質環境合作，了解實際產業的特色與問題，方能應用所學進行問題研究。 加強學生專業研究能力：系上教師均具有博士學位，專業能力與研究能量俱豐，藉由課程與輔導讓學生熟悉研發體能專，提升學生在休閒產業各種研究工具與學理的了解與應用，落實休閒永續經營理念，培育強調休閒活動規劃與地方特色產業活化再生之設計能力，促使學生得獲休閒永續經營理念。 課程規劃： 運動休閒方面，課程教導學生各項優勢休閒活動之理論與操作，藉由課程學習提供實務與問題，讓學生能成為在組織優勢休閒中擔任的深入研究人才。 遊憩活動模組，著重在休閒遊憩活動規劃，休閒設施與環境整體規劃以及休閒市場行銷，分析休閒的設計能力與軟體應用，以提養各類休閒產業的中階前線基層。	http://lrm.tsu.edu.tw
幼兒教育學系	碩士班	1.本系碩士班課程多元，注重發展與教育領域，課程與教學領域及經營與管理領域等跨領域學程之開設。 2.本系碩士班研究生可跨修本系所開設，經教育部認可之業務教育學分學程課程，未來可有效拓展領域之課程，並有機會選任業務教育專業人員。 3.本校學術e化資源豐富，學術研究氛圍濃厚，本系研究生每年皆能有學術作品產出，研究實質卓越。 4.本系研究生具有豐富職場經驗，在於理論與實務之結合上具強力優勢。	http://early.tsu.edu.tw
教育研究所	碩士班	教育研究所以人才培育、教育領域為宗旨，其教育目標為培養具有教育專業領研究能力之行政決策與課程教學人才，以期建構理論與之最佳橋樑，兩者教育交流之優質品牌為定位，就讀效益：在職教師公務進修，課程集中安排於每周二；在職教師取得碩士學位，縮減職場4級；完成具有教育概念修乙碩士論文；具有參與及發表教育學術研討會論文之經驗。本所發展特色：一、培育校長的搖籃；二、提供教育人員在職進修機會；三、培育e化與創新教學人才；四、促進教育研究本土化；五、加強國際學術合作，拓展學生國際視野。 本所每年辦理「教育行政與課程教學暨術研討會」，「兩岸百名中小學校長論壇」等學術研討會，強化學生研究發表能力，並輔導學生積極參與國際暨兩岸教育學術交流活動，畢業以後，升學-報考國內外教育或相關研究所博士班；就業-本所畢業生皆利各人從事教育與決策工作，有65位中小學校長、39位中小學主任及55位中小學教師等教育工作者。	http://www.tsu.edu.tw/~education/introduction.html
休閒資訊管理學系	學士班	配合學校「建立休閒產業特色之優質教學型綜合大學」發展特色，期許發展成為休閒產業資訊專業人才的搖籃，以培養同時具有休閒產業核心知識與資訊管理技術整合休閒產業人才為目標，本系具有下列特色： 1.教學強調以休閒產業從業人員需要的管理與資訊系統專業知識為重點，目標在培養學生成為理論與實務兼具之休閒產業資訊人員，本系畢業生除了擔當休閒產業從業人員之外，亦可進入各種產業擔任資訊人員，出路廣泛。 2.本系師資優異，專任教師全數具有國內外知名大學博士學位，具有豐富教學熱忱，學術專業與課程相符。 3.針對學生學習輔導，生活輔導及職涯輔導提供多元管道，確保學生在校學習、校外生活、及畢業求職能得到完善協助。 4.針對提供弱勢學生與學校商獲公司合作提供工讀及實習機會，減輕學生就學負擔。 5.本系成立最然只有短短13年，已有數名在國內大學任教或擔任業界中高階主管之優秀系友，嶄學績效優良。	http://mis.tsu.edu.tw
休閒管理學系	學士班	一、提供優質學習環境，結合在地休閒產業，促使學生能將理論與實務相互結合。 二、注重產學合作：提供學生充裕、最広、休閒農場等實習環境，透過服務學習強化學生服務熱度，打造能力與協加倍增。 三、輔導學生認證與考取證照：走出戸外參與優勢休閒活動，鼓勵學生參與棒术丹、也空探索、山行者、騎旅設施等使用技術認證與考取相關證照。 四、落實休閒永續經營理念：以休閒活動規劃與地方特色產業活化再生設計能力，促使學生具備休閒永續經營理念。 課程規劃：「運動休閒」模組：課程輔導學生參與優勢休閒活動，藉由課程學習提供人成長，且前具有獲木作，低空探索教育，山行者、健旅設施等設備，以培養學生具有優勢休閒設施操作技能，提升學生認證與實務證照能力。 「遊憩活動」模組：著重休閒型遊憩活動規劃，休閒設施與環境整體規劃以及休閒市場行銷，分析，休閒農場，民宿，溫泉會館等休閒產業都是本校合作夥伴，培養學生具休閒產業規劃能力。	http://lrm.tsu.edu.tw
企業管理學系	學士班	台灣首府大學-企業管理學系，設立宗旨為培育具備企業管理專業知識與實務應用技能之人才，本系特別規劃：「事業經營」及「電子化行銷」兩個模組特色課程，依學生發展興趣與未來就業趨向，提供多元的專業培養跟程。 系上課程除了依上述兩點外，還開講座、企業參訪、企業實習等，均可協助學生提觸，認識並且具備會參與不同產業的實際操作機制，希冀透過學術理論課程與實務經驗相學整體皆下，得使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。 此外，本系外聘生台商地方產業人士擔任互動性，對提升本國生活能力頗有助益，期透亦藉聘生台籍教師與外學校聯事情工作，期許本系學生不論就業或升學皆能獲得學校最佳的照顧。	http://ba.tsu.edu.tw/bin/home.php
烘焙管理學系	學士班	台灣首府大學「烘焙管理學系」是台灣高教體系的首創烘焙學系，其設立之目的是希望能使供熱愛烘焙技術與管理之學生能夠學習到更有系統與更專業的烘焙課程，本學系除了能充實學生本身的烘焙知能與內涵之外，並透過學術研討與產學研究合作的方式，促使師生與產業界的互動與交流，以培育理論與實務兼具且符合業界需求之烘焙人才。 本系教育目標之特色在於培植具烘焙專業技藝與具創業經營管理能力之人才，課程以知識與技能為主，且劃形開發與實務並重，並以專業烘焙與創業發展之應用為課程設計特色，本系之學術主題方向有二：(1) 培養學生具美學涵養、創新應用於烘焙產品之開發，訓練具備烘焙之專業技術技術，(2)培養學生烘焙產業開發與管理能力與領導能力，設計規劃與經營管理能力(例如特色主題烘焙屋餐廳)，企劃與行銷策略分析，培育學生具備獨當一面之經營規劃與應用能力。	http://btm.tsu.edu.tw
飯店管理學系	學士班	飯店管理學系旨力培養具有國際視野，專業能力與服務神之飯店經營管理人才，課程架構系飯店業「禮實服務與管理」及「行銷與創業」兩大專業領域，提供完備的教學環境，「旅運國際會展」，「英語國際會話」，以提國內外飯店管理專業相關就業及多位經驗豐富的飯店高階經理人，理論與實務並重，相關於經課程創意與發展方向，強化專業，提升就業競爭力，學生在校期間，開設英、日語輔導課程，提升學生外語能力，以利海外就業與專業，學生入學後能選擇外學生，採師徒指導方式，參與老師專題或產學計劃並輔導申請科技部大專生計劃。	http://hotel.tsu.edu.tw/bin/home.php
餐旅管理學系	學士班	1.培養餐旅業兼具餐飲技術與經營管理能力之人才，以「廚藝經營管理」為發特色，2.聚集名師與名廚，教學設備齊全，設有對外營業的教學咖啡館，並有中餐、西餐、烘焙、餐飲服務、調酒、咖啡、宴會及預校等專業實務教室，3.課程配合證照發展與就業輔同，設有4大學程，在校期間，開設英、日語輔導課程，提升學生外語能力，以利海外就業與專業，4.定期舉辦各式校內外活動，強化團生組織，禮教，自信，本校發展等就業，歷年來多數學生獲得能或與基行社相關企業等，(二)輔導相關專業證照考取：A.會議展覽服務業人才認證&.餐(外)語領隊，簡稱C.展銷規劃管理業，亦舉辦台灣區甜菜競賽，並邀部分限制考證賽等各式活動，5.積極組訓學生參與各式校內外活動，成果豐碩，系上亦積極引進高才優秀資源，配合校外實習的合作簡位超過100間，包括，晶華酒店集團，喜來登台國際飯店集團，日月潭雲品酒店，原食屋和王品餐飲集團等知名企業，&學生入學後能優選學生，採師徒指導方式，參與老師專題或產學計劃並輔導申請科技部大專生計劃。	http://hm.tsu.edu.tw
觀光事業管理學系	學士班	(一)各元的課程：國際禮儀與領袖、專業活動企劃與競標，會展經營管理，旅行業經營管理、航空與票務管理，旅運實務，領隊實務，時程規劃與設計等。 (二)理論與實務並重，系強化學生競爭力，輔導學生升學與考取相關專業證照&重視實習課程，導入業界經驗專業與實生營運整程管，強調與業界設計等多元定期舉辦各種國際實務或證學術研討會，指導本土化與國際化專業人才D.本校附屬機構進導職與會服，塑了模華飯店，德業食植學校，漢來飯店等提供飯店與旅行社相關企業等，(三)輔導相關專業證照考取：A.會議展覽服務業人才認證&.餐(外)語領隊，簡稱C.展銷規劃管理業，亦舉辦台灣區甜菜競賽，並邀部分限制考證賽等各式活動，5.積極組訓學生參與各式校內外活動，成果豐碩，系上亦積極引進高才優秀資源，配合校外實習的合作簡位超過100間，包括，晶華酒店集團，喜來登台國際飯店集團，日月潭雲品酒店，原食屋和王品餐飲集團等知名企業，&學生入學後能優選學生，採師徒指導方式，參與老師專題或產學計劃並輔導申請科技部大專生計劃。	http://tm.tsu.edu.tw
美術工藝文化創意產業學士學位學程	學士班	一、本學位程已於103學年度開始收第一屆學生，104學年度設名為美術工藝文化創意產業學士學位學程，本系之特色為全國唯一美術、工藝、設計、設計之結合學系，特別將美術工藝為載體，設計傳統，傳到文創商品化開發，二、本學位學程四年課程規劃簡介如下：一年級強調美術基礎訓練，二年級以工藝及設計基礎課為主軸，三年級為工藝設計產品開發與文創實踐課程，四年級為文創產業的產品設計開發，並配合各項課程需求規劃實務專業，開展校外教學與參觀，包括：陶藝、工藝、設計、雕塑、繪畫、等，在二年內陸續引導設計工、窯場、等專業教業，三、本系之師資特色以擁立臺灣藝術大學相關科系專任，以及教師相關取得碩之師資，師資陣容堅強，強調學以致用，並且配合實習課程使實務操作為基礎結合，達至專業與就業之目標。	http://creative.tsu.edu.tw/bin/home.php
資訊與多媒體設計學系	學士班	資訊科技結合多媒體設計，培育數位內容人才，課程分為三個模組:動畫與互動媒體，媒體設計，資訊應用，動畫與互動媒體主要培育動畫與遊戲人才；媒體設計主要為規畫與美工設計；資訊應用主要訓練學生開發與設計行動APP，專業教育除電腦教育外，建置數位教育學與數位虛擬專題提供創意媒體需要，數位內容建置與經銷整合及製工程，結合數作模型&模型&模擬動畫與製，並進行創意設計，多媒體製作中心職人數位影音教學與製作，動漫畫與卡通製作，後製2D &.3D動畫，電腦動畫製作，行動App製作，本系亦成立 TQC電腦技能檢定考場，ACA國際認證中心，iClone3D動畫國際認證中心，Silicon clone國際認證考場中心，建立完善輔導機制，輔導學生考取相關證照。	http://www.tsu.edu.tw/~ie/